



Alliance des
Gestionnaires
en Emergence

Éduquer.
Connecter.
Soutenir.

Le réseau nord-américain des entrepreneurs en gestion d'actifs

Fondé en 2014 pour soutenir les gestionnaires de portefeuille émergents du Québec, le Conseil des gestionnaires en émergence (CGE) a bâti un réseau canadien reconnu de firmes de gestion émergentes, tout en développant des relations clés avec des investisseurs institutionnels et des partenaires de l'industrie. Grâce à un partenariat stratégique avec Fuel, l'organisation étend désormais sa portée à l'échelle nord-américaine, alliant sa communauté établie et une décennie d'expérience à une plateforme de Cap Intro évolutive. Ce nouveau chapitre marque le lancement de l'Alliance des gestionnaires en émergence (AGE), qui vise à renforcer et élargir l'écosystème reliant les entrepreneurs en gestion d'actifs aux allocateurs et partenaires stratégiques qui les aident à bâtir des firmes solides et prospères.

Devenez partenaire

**GAGNEZ EN VISIBILITÉ AUPRÈS
DES FIRMES QUI FAÇONNENT
L'AVENIR DE LA GESTION
D'ACTIFS**

Les membres de l'AGE sont des entrepreneurs qui bâtissent activement l'infrastructure de leur firme. Ils prennent donc des décisions relatives à leurs fournisseurs de services juridiques, d'audit, bancaires, de garde de valeurs, technologiques et de courtage. Un partenariat avec l'AGE permet à votre organisation de rejoindre directement cette clientèle au moment même où ces décisions sont prises.



Une portée reconnue

L'AGE organise avec succès des événements Cap Intro à Montréal et à Toronto depuis dix ans. Ce modèle éprouvé est maintenant en expansion à l'échelle nord-américaine.

UNE ADMISSIBILITÉ ÉTENDUE

Nos membres couvrent toutes les classes d'actifs et gèrent entre 2 M\$ et 2 G\$ d'actifs. Les gestionnaires ayant moins de 2 M\$ d'actifs sous gestion peuvent joindre l'AGE sur invitation, à titre d'« étoiles montantes ». Ceux qui gèrent plus de 2 G\$ seront inclus dans notre groupe de « mentors ».

LA CONFIANCE D'ACTEURS DE PREMIER PLAN

Les partenaires actuels de l'AGE comprennent la Banque Nationale, Fasken, Raymond Chabot et Fundata, ce qui confirme la qualité de cette audience pour de nouveaux partenaires. Notre réseau s'appuie également sur des relations institutionnelles, notamment le Programme des gestionnaires en émergence du Québec (PGEQ)/La Caisse, Texas TRS, CalPERS et NYCRF.

UNE VISIBILITÉ TOUTE L'ANNÉE

Les partenaires sont mis en valeur lors de deux événements Cap Intro en personne, de deux événements virtuels organisés sur la plateforme Fuel, ainsi que sur le site web, dans les infolettres et dans les communications aux membres de l'AGE.



Forfaits de partenariat

Des forfaits sur mesure sont offerts sur demande, notamment pour réserver des places à vos clients lors de chacun de nos événements en personne et virtuels.

Partenaire annuel privilégié

25 000 \$ / ANNÉE

OR

- Visibilité de premier plan tout au long de l'année à chaque événement de l'AGE et de Fuel, à titre de « partenaire de confiance privilégié »
- Six (6) billets gratuits pour tous les événements de l'AGE en personne et deux (2) billets gratuits pour tous les événements de réseautage et éducatifs en personne de Fuel.
- Profil de votre entreprise lors de tous les événements virtuels de Fuel, incluant logo, description, jusqu'à trois représentants et matériel marketing
- Placement prioritaire de votre logo à chaque événement de l'AGE en personne, sur le site web de l'AGE et dans toutes les communications liées aux événements
- Animation d'un webinaire éducatif par année
- Crédit de 6 000 \$ pour acheter des places pour vos clients lors d'événements virtuels de l'AGE et de Fuel
- Rabais de 15 % à offrir à vos clients pour tous les événements de l'AGE et de Fuel
- Données sur les consultations du profil de vos clients lors de chaque événement virtuel de Fuel

Partenaire annuel

15 000 \$ / ANNÉE

ARGENT

- Visibilité toute l'année à chaque événement de l'AGE et de Fuel.
- Quatre (4) billets gratuits pour tous les événements de l'AGE en personne
- Profil de votre entreprise lors de tous les événements virtuels de Fuel, incluant logo, description, jusqu'à trois représentants et matériel marketing
- Placement prioritaire de votre logo à chaque événement de l'AGE en personne, sur le site web de l'AGE et dans toutes les communications liées aux événements
- Un (1) billet pour assister aux événements éducatifs de Fuel en personne
- Rabais de 10 % à offrir à vos clients pour les événements

Commanditaire de la plateforme

7 500 \$ / ANNÉE

BRONZE

- Présence de marque continue sur les plateformes numériques de l'AGE et de Fuel.
- Deux (2) billets gratuits pour l'événement choisi
- Votre logo dans le répertoire officiel des partenaires de l'AGE
- Profil de votre entreprise lors de tous les événements virtuels de Fuel, incluant jusqu'à trois représentants, matériel marketing et logo
- Rabais de 10 % pour les événements virtuels à offrir à vos clients

Partenaire d'événement

10 000 \$ / ÉVÉNEMENT

- Visibilité de premier plan à titre de commanditaire principal de l'événement Cap Intro en personne de votre choix
- Quatre (4) billets gratuits pour l'événement choisi
- Une prise de parole sur scène : animez une séance ou ouvrez l'événement devant les participants
- Votre logo visible sur tout le matériel promotionnel et la signalétique liés à l'événement
- Rabais de 10 % à offrir à vos clients pour l'événement

Partenaire médias et marketing

Pour les associations et les entreprises qui soutiennent la mission de l'AGE.

Devenez partenaire média et marketing de l'AGE et profitez d'avantages précieux qui contribueront à accroître la visibilité de votre marque dans le secteur des placements alternatifs.

Devenez partenaire

CONTACTEZ-NOUS



Notre vision

Nous croyons que les petites et moyennes entreprises sont le moteur de la plupart des économies. Les entrepreneurs en gestion d'actifs apportent de nouvelles perspectives, de nouvelles stratégies et une saine concurrence à l'industrie de l'investissement. Notre vision est celle d'un écosystème nord-américain où les firmes d'investissement prometteuses disposent des relations, des connaissances et des ressources nécessaires pour bâtir des entreprises solides, répondre aux exigences des investisseurs institutionnels et se démarquer pour obtenir des capitaux.

Ce que nous offrons



Cap Intro et réseautage

Créer des occasions ciblées permettant aux gestionnaires émergents et aux investisseurs institutionnels de bâtir des relations pertinentes, grâce à des événements en personne et virtuels.



Éducation

Offrir des conseils pratiques, une expertise sectorielle et des ressources qui aident les gestionnaires émergents à renforcer leur entreprise et à répondre aux attentes des investisseurs institutionnels.



Partenariats

Favoriser des relations avec des partenaires et des organisations dont l'expertise et le soutien aident les entrepreneurs en gestion d'actifs à répondre à des besoins d'affaires critiques et à préparer leur croissance à long terme.



ESG, diversité et inclusion

Favoriser le dialogue sur l'investissement durable, la diversité et l'inclusion dans toutes les classes d'actifs, en aidant les gestionnaires émergents à composer avec les attentes institutionnelles et à adopter des pratiques adaptées à leur firme et à leurs stratégies.

Notre équipe

Des décennies d'expérience à créer des ponts entre les gestionnaires émergents et les allocateurs institutionnels partout en Amérique du Nord.



Charles Lemay

Président de l'AGE et associé de Walter Gestion d'actifs mondiale



Yon Perullo

Fondateur de Fuel



Lisa Vioni

Cheffe de la direction et cofondatrice de Hedge Connection



Violaine Trudeau

Directrice et coordonnatrice de l'AGE



Mathieu Boisvert

Associé fondateur et chef de la direction, Bastion



Nous nous considérons chanceux de pouvoir compter sur un programme comme l'AGE à Montréal, appuyé par des investisseurs sophistiqués qui aident à soutenir et promouvoir l'industrie financière québécoise depuis plusieurs années. Établir une nouvelle firme d'investissement est un défi de taille. Le support de l'AGE contribue à accélérer notre croissance et fait rayonner l'immense talent en investissement ici au Québec.

Carl Dussault

Chef de la direction, Evovest



L'AGE a été essentiel au développement d'Evovest. Dès nos premières demandes d'informations, nous avons senti un désir d'entraide. Les activités organisées nous ont permis d'évoluer pour adopter les meilleures pratiques partagées par nos pairs. Je suis convaincu que tout gestionnaire en émergence trouvera son adhésion à l'AGE bénéfique pour la profondeur des activités organisées et le savoir qui y est partagé.

Cap Intro

Propulsé par Fuel

Les Cap Intro de l'AGE combinent des formats en personne et virtuels, conçus pour créer de véritables occasions de rencontre, au-delà de la simple visibilité.

EN PERSONNE

Des rencontres face-à-face entre gestionnaires émergents et allocateurs institutionnels qui s'appuient sur une décennie de relations à travers l'Amérique du Nord.

VIRTUEL

Des rencontres organisées sur la plateforme Fuel qui mettent les gestionnaires en relation avec des investisseurs institutionnels, des family offices et des conseillers du monde entier, sans déplacement requis.



Une plateforme conçue pour créer de vraies connexions

Les gestionnaires créent des profils détaillés présentant leur firme, leurs stratégies, leur expérience et leur approche de placement. Les allocateurs évaluent les gestionnaires participants et indiquent les firmes et les stratégies qui correspondent à leurs intérêts.

Les horaires de rencontres sont établis à partir des préférences des allocateurs, des gestionnaires sélectionnés et d'un appariement structuré, afin de prioriser des rencontres pertinentes. Ce processus crée des échanges approfondis, tout en permettant aux gestionnaires et aux allocateurs de mieux évaluer la compatibilité.

La participation à l'AGE ne garantit ni des rencontres, ni des suivis, ni des investissements. Les allocateurs conservent l'entière discrétion quant à la sélection des gestionnaires, à leur évaluation et aux décisions d'allocation.



Prenez part à ce nouveau chapitre

Devenez partenaire

Pour discuter des possibilités de partenariat, communiquez avec nous :

Charles Lemay, président : clemay@walter-gam.com

Renseignements généraux : info@emergingmanageralliance.com
emergingmanageralliance.com

